

# interiérinterior

Práca architekta je vo väčšine prípadov o kompromisoch. Pri tomto projekte bolo vzácne mälo kompromisov, realizácia je takmer identická s pôvodným návrhom.

Pavel Kosnáč, architekt, AA KOSI Bratislava

Generally, compromises are a necessary part of an architect's work. With this project I have unusually done only small compromises. The result was almost identical to the original design.

Pavel Kosnáč, architect

## Nové pobočky GE Money New branches of GE Money

TEXT PR MATERIALS OF GE MONEY > PHOTO DANO VESELSKÝ >>> WWW.SMARTLIGHT.SK

Za pohodlím a príjemnou atmosférou sa možno vybrať aj do serióznej finančnej inštitúcie. Spoločnosť GE Money, pôsobiaca v oblasti poskytovania finančných produktov, sa pri realizácii pobočiek na Slovensku inšpirovala aktuálnymi trendmi v zariadení interiérov s cieľom vyjsť v ústrety potrebám klientov a dosiahnuť ich maximálnu spokojnosť. Na základe skúseností z iných krajín a vzhľadom na dynamický charakter obchodných aktivít sa kompetentní rozhodli pre trendový interiér, ktorý by zodpovedal vývoju a potrebám zákazníkov. Na riešenie interiérov vyplývali súťaž so zadáním vytvoriť jednotný koncept dizajnu interiéru nových pobočiek, ktoré by plnili funkciu zákazníckych centier pre klientov GE Money. V súťaži zvíťazil návrh architektonického ateliéru KOSI (Pavel Kosnáč, Katarína Striežová), ktorý najlepšie vystihol investorov zámer a filozofiu.

Vytvoriť interiér administratívnych či obchodných priestorov je náročné zadanie, architekt často musí bojať s každým centimetrom priestoru a súčasne rešpektovať komplexné požiadavky. Investor pristupoval k spolupráci s architektom na tomto projekte aktívne, mal jasné predstavy, aké kritériá musí riešenie splňať, no ponechal priestor aj kreativite architekta. Základom všetkých rozhodnutí bolo dodržať hlavný princíp: otvorená komunikácia a individuálny prístup. Výsledok predstavuje vzácnú zhodu investorových predstáv a architektovej tvorivosti.

Svieži a vzdušný priestor ponúka pohodlie, umožňuje zákazníkovi vidieť priamo do „kuchyne“ firmy, no zároveň mu poskytuje potrebnú intimitu, pocit dôvery a dôležitosťi. Centrálnym bodom interiéru je oddychová zóna – tzv. waiting room s kruhovým pôdorysom (obr. 3). V priestore oddelenom striedavo štyrimi priehľadnými paravánmi z polyuretánu sú štyri kreslá zoskupené okolo motívu loga na podlahe. Z tvarov a farebnosti logotypu firmy vychádza celý koncept riešenia interiéru – modrú a bielu farbu dopĺňa jasná zelená (obr. 1). Autori stavili na symbiózu farieb a tvarov ako na efektívny prvk, ktorý má príjemne vplývať na duševné pohodlie a psychiku návštěvníkov, klientov aj samotných zamestnancov. Čitateľnosť tvarov, dôkladné vypracovanie detailov a použitie originálnych nábytkových prvkov charakterizuje všetky časti interiéru – pracovnú zónu, zázemie, oddychovú zónu i časť nazvanú coffee corner (kaviarenský kútik). Dizajn sedacieho nábytku v oddychovej zóne a riešenie pracovných stolov nesie autentický rukopis architekta (obr. 2). Spoločným znakom týchto originálnych kusov sú obľé línie (taktiež inšpirované logom spoločnosti), ktoré majú zmierňovať strohosť prostredia. Osvetlenie, dotvárajúce atmosféru priestorov, realizovala spoločnosť Smart Light. Podľa slov realizátorov sa s výslednou podobou interiérov pobočiek stotožnili aj zamestnanci spoločnosti.

\*\*\*

Nowadays, it isn't anything special to experience comfort and a nice atmosphere even in a conservative financial institution. When furnishing its Slovak branches, GE Money, a company selling financial products, decided to use up-to-date interior trends in order to satisfy its clients. As business is a dynamic field they decided to create a trendy interior corresponding to the development and the needs of customers. They put out to tender a united concept for the interior design of new branches which were to serve as customer centres for GE Money clients. The KOSI architectonic studio (Pavel Kosnáč, Katarína Striežová) won the tender for their project and fulfilled the intention and philosophy of the investors.

To create an interior for administration or business purposes is often quite difficult: the architect has to make use of every centimeter, yet respect the thorough demands of the customer. In this project, the investor was very active, with a clear idea of what criteria had to be fulfilled. Nevertheless, the architect had a lot of freedom. All the decisions made had to follow a basic principle – open communication and individual treatment. The result is a rare union of investor's ideas and architects's creativity.

A fresh open-plan office offers comfort and discloses the whole company to the customer without depriving them of the feelings of intimacy, confidence and importance. The centre of the interior is the waiting room, a relaxation zone with a circular plan (pict. 3). The zone is separated with four transparent polyurethane walls. Between the walls there are armchairs clustered round the logotype on the floor. The concept of the interior is based on the shapes and colors of the company's logotype, with blue and white supplemented by bright green (pict. 1). The authors wanted to create a harmony of shapes and colors to stimulate the psychological comfort of visitors, clients and employees. Simple shapes, elaborated details and original furniture are present in all parts of the interior in the relaxation and working zone and also in the coffee corner. The design of the sitting furniture in the relaxation zone and the solution of working tables are a typical example of Pavel Kosnáč's work (pict. 2). He uses round shapes (also inspired by the company's logotype) to soften the severity of the space. Lighting emphasizing the atmosphere of interiors was created by the Smart Light company. According to the architects, the employees of the company are very happy with the new interiors of the branches.

\*\*\*

[www.smartlight.sk](http://www.smartlight.sk)



1



2



3